



Según Arte

boletín informativo

Ilustre Colegio de Farmacéuticos de Huelva ■ Año 7 ■ Número 24 ■ Mayo 2015

Correo Farmacéutico distingue a nuestro estudio de conciliación farmacéutica con su premio 'Mejores Iniciativas'

página 10



Francisco Peinado continuará como presidente del Colegio los próximos cuatro años

página 11



El farmacéutico como interlocutor entre pacientes y otros profesionales sanitarios, pilar del IV Farmaonuba

Las jornadas también acogieron la entrega de la Carabela La Pinta de Oro a Manuel Arenas

página 3

La Rebotica

Diego Rodero, Coordinador TICs de la Escuela Andaluza de Salud Pública

“El profesional farmacéutico es la persona indicada para poder formar e informar al paciente sobre que apps de salud son seguras y válidas”

página 9





Tribuna abierta

Somos necesarios

Una vez le escuché decir a un psicólogo que para que te quieran, antes debes aprender a quererte tú mismo. No es cuestión de alimentar egos ni de generar personas soberbias. Simplemente es necesidad de forjar una personalidad firme y honesta que sepa preservar su dignidad ante las injusticias.

Creo que la frase de ese psicólogo lo mismo es aplicable a un sujeto concreto que a toda una profesión. Pongamos por caso la farmacéutica. ¿Cuánto no hemos pasado en estos últimos tiempos? Creo que no es necesario recordarlo, sería hacernos aún más daño. Ante los continuos golpes recibidos los farmacéuticos hemos aprendido a estrechar nuestros lazos de unión como corporación unida, sólida e irreductible y también hemos sido capaces de remar contra corriente, dejando claro a todo el mundo que somos necesarios. Y ahora lo somos más que nunca.

Aunque algunos agoreros veían en copagos y subastas nuestro fin, hemos sabido mostrar algunas de nuestras mejores cartas y decir con determinación que la oficina de farmacia es un mundo de posibilidades, en especial para una sociedad como la nuestra, donde el número de pacientes crónicos y polimedicados va en aumento como consecuencia de una población cada vez más envejecida, y donde la prevención aún no ha recibido la atención ni el espacio que merece como eje fundamental de una mayor calidad de vida y una salud pública más sostenible. De la necesidad ha nacido la virtud.

Es ahí donde debemos perseverar. Es el momento de potenciar nuestras cualidades y demostrar que nuestro modelo de farmacia asistencial tiene mucho que ofrecer. A fin de caminar hacia la excelencia, desde nuestro Colegio continuamos apostando por una formación cada vez más heterogénea y multidisciplinar. Así lo pusimos de manifiesto hace poco en las cuartas jornadas Farmaonuba, donde quisimos contar con los mejores para perfeccionar nuestra capacidad de comunicación a la hora de ejercer como interlocutores entre pacientes y toda la cadena sanitaria, de la cual somos su último eslabón en el sentido de que somos los más cercanos al ciudadano de a pie.

De los mejores debemos aprender y en la farmacia española tenemos muchos ejemplos a los que seguir, espejos ante los que todos debemos mirarnos. Sin ir más lejos, podemos hacerlo en dos personas que han sido noticia recientemente: Carmen Peña y Pedro Capilla. La primera, hasta hace escasos días máxima representante de la farmacia española y que ahora se centrará en aplicar a la FIP, la Federación Internacional Farmacéutica, las mismas recetas con las que ha sabido conducir de forma admirable el Consejo General español. Y del segundo, ¿qué decir? Predecesor de Peña en el Consejo y persona fundamental en la preservación de nuestro modelo farmacéutico. Figura esencial en la historia de la farmacia de nuestro país y que nos ha dicho adiós tras una dura enfermedad.

Con su memoria y con el ejemplo de ambos os invito a caminar, de la mano de vuestro Colegio, hacia una farmacia de excelencia que deje claro a todos que somos necesarios.

Francisco Peinado
Presidente

Nuevos Colegiados

- + Leticia Solís Díaz
- + M^a Gema Amblar Domínguez
- + M^a Elena Forero Fuertes
- + Marta Forján Delgado
- + Laura Gómez Delgado
- + M^a Isabel Báñez Ramos
- + Covadonga M^a Casares Rodríguez
- + Isabel Águeda Roselló Ojeda
- + M^a del Carmen Martínez Frias
- + R. Fabián Sánchez Bonilla
- + Miguel Ángel Martínez Navarro
- + Ana Belén Félix Moreno

Según Arte boletín informativo Ilustre Colegio de Farmacéuticos de Huelva

<http://www.cofhuelva.org>
comunicacion@cofhuelva.org



EDITA: Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Huelva

DIRECCIÓN:
Francisco Peinado Martínez

REDACCIÓN: Mercedes Martín, Eva Alonso, Inmaculada Rite y Tomás Muriel

FOTOGRAFÍA: Archivo COF Huelva

ADMINISTRACIÓN:
c/ Palos, 7. 21003 HUELVA
Telf.: 959 240 500

DEPÓSITO LEGAL: SE-646-08

IMPRIME: www.imprentasand.com



Una buena comunicación como herramienta para una mejor interlocución con pacientes y profesionales sanitarios, pilar del IV Farmaonuba

Junto con las sesiones formativas, el principal encuentro profesional de nuestro Colegio acogió la entrega de La Carabela La Pinta de Oro a Manuel Arenas



Antonio Mingorance y Manuel Arenas, actual y anterior presidente del CACOF; Lourdes Martín, delegada territorial de Salud; Francisco Peinado; José Luis Bimbela; Felipe Trigo, vicepresidente del CONGRAL; Manuel Fuentes, presidente del COF Granada y Miguel Ángel Delgado, de la Universidad de Huelva.

La cercanía y la capilaridad que nos otorga a los farmacéuticos nuestra red de oficinas de farmacia nos convierte en piezas fundamentales para la interlocución entre los pacientes y el Sistema Nacional de Salud. Con el fin de reforzar ese rol y dotar a nuestros colegiados de los mejores instrumentos para desempeñar esta labor, nuestro Colegio celebró el pasado 5 de marzo la cuarta edición de Farmaonuba, un encuentro que consiguió reunir a más de un centenar de profesionales llegados de distintos puntos de Andalucía y que en esta ocasión estuvo destinado a mejorar las herramientas de comunicación del farmacéutico, tanto en su relación con otros profesionales del ámbito sanitario como con los pacientes.

Bajo el lema 'Conectando con tu Farmacia. Comunicación eficaz para un mayor calidad de vida del paciente', el IV Farmaonuba concentró en el salón de actos de la Facultad de Ciencias Experimentales de la Universidad de Huelva a algunas de las voces más destacadas en el proceso de comunicación del farmacéutico con los distintos interlocutores con los que se relaciona a diario, así como a aquellos profesionales que a través de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías han mejorado ese proceso comunicativo.

En este sentido, la primera mesa del encuentro (Hola, soy farmacéutico, ¿cómo me comunico?), abordó las experiencias de distintos farmacéuticos en su comu-

nicación con médicos y pacientes. Sobre la relación con los primeros habló Beatriz Pérez Escamilla, del grupo de Investigación en Atención Farmacéutica de la Universidad de Granada, y quien aplaudió la idea de desarrollar "estrategias de salud comunes" teniendo en cuenta que "tenemos pacientes comunes". Pérez, quien también forma parte del programa conSIGUE que lideran el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y la Universidad de Granada junto a distintos colegios de farmacéuticos españoles (entre los que se encuentra el nuestro) mostró cómo llegar a una comunicación eficaz de forma bilateral así como estrategias llevadas a cabo por farmacéuticos para iniciar la comunicación con los médicos de su área de salud.



Pérez Escamilla destacó los parámetros recogidos en el 'Collaborative Working Relationship' (CWR) para iniciar y mejorar esa comunicación a través de cinco etapas que permiten mejorar la relación comunicativa profesional entre farmacéutico y médico. Partiendo de un punto cero marcado por el mero conocimiento profesional y una comunicación prácticamente nula, la primera etapa de este proceso viene determinada por otra de reconocimiento profesional en la que el farmacéutico pone en conocimiento del médico los servicios que puede realizar. En la siguiente etapa (nº 2) el médico empieza a probar las habilidades del boticario, para en la siguiente fase (etapa 3), si todo el proceso anterior se ha desarrollado de manera óptima, ampliar las

relaciones de colaboración y establecer una comunicación bilateral. Si ese compromiso y colaboración se incrementa y se vuelve estable (etapa 4), el farmacéutico se convierte en fundamental para el médico.

Francisco José Marín, miembro de la Comisión de Servicios Profesionales del Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CACOF) se encargó de examinar la relación comunicativa del farmacéutico con el paciente, destacando en su intervención que "tras muchos años centrando nuestras acciones hacia el medicamento, ahora toca cambiar de concepto y centrarnos en el paciente, en sus creencias, sus miedos, sus prejuicios o su entorno, a fin de trabajar en benefi-

cio de su calidad de vida. Utilizando las correctas técnicas de comunicación se conseguirá una mayor implicación del paciente en su patología y en su tratamiento. Aunque siempre hemos de ser nosotros los que demos el primer paso y darle pie al paciente a tomar confianza con nosotros y contarnos qué le sucede".

Marín, vocal de la junta del COF Cádiz, insistió en que para alcanzar esto es esencial comenzar a incorporar "las típicas técnicas básicas de comunicación para entender correctamente la situación que está pasando el paciente y así poder ayudar si fuera necesario". Tal y como explicó en su intervención, estas "herramientas clásicas" vienen definidas por los siguientes verbos:



Primera mesa redonda, patrocinada por Pfizer. De izda. a dcha: Beatriz Pérez-Escamilla, Alfonso Pedrosa (moderador), Francisco José Marín y Javier Rivera.



Segunda mesa redonda, patrocinada por Teva. De izda. a dcha: Miguel Pérez, Diego Rodero, Gema Herrerías y Javier Téllez (moderador).

- **Preguntar**, haciendo preguntas abiertas para que el paciente cuente todo lo que siente.
- **Escuchar activamente**, poniendo toda la atención en ello porque interesa mucho lo que está contando el paciente ya que es necesario para darle ayuda. Con gestos de asentimiento, parafrasear lo último que ha dicho, etc. También hay que saber reconducir la conversación hacia detalles relevantes sin que se sienta ofendido por el cambio de rumbo.
- **Empatizar**: Es la forma de entender los sentimientos de la persona con la que nos comunicamos. De esa forma el paciente sentirá que estamos a su lado y no enfrente.
- **Resumir**, ya que es una forma de hacer saber que estamos escuchando pero también para confirmar que lo que estamos entendiendo es correcto o no hemos entendido bien.
- **Reforzar**. Es una de las herramientas más poderosas para conseguir resultados, felicitar por algo que haga bien es la forma de conseguir que cambie de actitud si fuera necesario y otra forma de resumir basándonos en los buenos resultados.
- **Retroalimentar**. Una entrevista sin feedback no es una entrevista, sería un monólogo, tenemos que ir modulando la entrevista conforme a la información que la otra persona nos va proporcionando. Así nos enriquecemos ambos.



La última intervención de esta mesa corrió a cargo de Javier Rivera, farmacéutico comunitario onubense, quien explicó su experiencia en comunicación médico-farmacéutico. Rivera profundizó en las vías de comunicación verbal y escrita que vinculan a ambos profesionales sanitarios, haciendo especial hincapié en aquellos documentos que deben utilizarse de forma común, el potencial del sistema de Receta XXI para conseguir una comunicación más directa, fluida y bidireccional entre médico y paciente, y el papel que puede ejercer el paciente como canal entre ambos, tanto de forma directa como a través de las nuevas tecnologías, exponiendo casos reales de comunicación.

Entre sus conclusiones, Rivera hizo especial hincapié en la necesidad de “colaborar” entre médicos y farmacéuticos, para los que el “entendimiento es casi una obligación” teniendo “siempre la salud del paciente como objetivo”.

Herramientas de futuro

El manejo de las nuevas tecnologías como útiles para una mejor comunicación del profesional farmacéutico fue el pilar

de la segunda mesa del IV Farmaonuba, que llevó por título ‘Herramientas de futuro en la comunicación’. Gema Herrerías, vocal de Dermofarmacia del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla y una de las más activas representantes de la Farmacia 2.0 (cuenta con más de 12.000 seguidores en su blog y redes sociales) profundizó en cuáles han de ser las claves de la comunicación de la farmacia en la red. En este sentido, compartió algunas claves básicas para llevar a cabo la labor de social media desde la botica, tales como que “más que contenidos hay que compartir soluciones prácticas, adaptadas a las necesidades de los usuarios”, a los que se les debe ofrecer un consejo farmacéutico” con el que se conseguirá “crear un círculo de confianza que lo dirigirá a la farmacia off line”.

Herrerías, que se convirtió el pasado año en la primera persona en recibir el título de ‘Farmacéutico del Año’ que otorga Correo Farmacéutico, enfatizó en el hecho de que la comunicación con el paciente 2.0 ha de ser “accesible, fluida, inmediata, con escucha activa y adaptada a sus necesidades”, apostilló.

Le tomó el testigo en el turno de intervenciones Miguel Pérez, ingeniero experto en eHealth, quien desgranó proyectos como una plataforma de crónicos o de teleasistencia móvil desarrollados desde el ámbito de las telecomunicaciones. Una muestra más de cómo las nuevas tecnologías posibilitan a un amplio colectivo de pacientes, aquellos de edad más avanzada y por lo general, polimedicados, ganar en calidad de vida.

Por último, Diego Rodero, coordinador TICs de la Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP), alentó a través de su ponencia ‘APPs de salud, ¿es oro todo lo que reluce?’ una regulación urgente de las aplicaciones sanitarias, ya que muchas de ellas “pueden suponer un peligro real para la vida de algunos pacientes” al no existir una legislación al respecto. “Las tiendas de aplicaciones solo miran la ‘carcasa’ de una app para decidir si la aprueban. Miran si cumple los estándares de diseño, que no se use un contenido con copyright en los textos y que aparentemente tengan aspecto de ser legal”, concluyó. ■

Homenaje a Manuel Arenas

Tras la inauguración de las cuartas jornadas Farmaonuba, en la que participaron el vicepresidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, Felipe Trigo; el presidente del Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, Antonio Mingorance; el director de la Oficina de Transferencia y Resultados de la Investigación de la Universidad de Huelva, Miguel Ángel Delgado, la delegada territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Lourdes Martín; y nuestro presidente, Francisco Peinado, la corporación farmacéutica onubense llevó a cabo un acto de homenaje al que fuera presidente del CACOF y figura fundamental en la farmacia andaluza, Manuel Arenas, entregándole por ello la máxima distinción que otorga este Colegio: La Carabela La Pinta en su categoría de Oro.

En su intervención, el decano de los farmacéuticos de Huelva destacó que

“la farmacia andaluza siempre estará en deuda contigo. Por tu ideas, por tus esfuerzos, por tus luchas, por

tus desasosiegos, por tus triunfos y por tu vida entregada a la profesión”, concluyó Francisco Peinado.





'Coaching' para abrir y cerrar las jornadas

El coaching marcó el arranque y el epílogo de esta edición de Farmaonuba. El psicólogo José Luis Bimbela, de la Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP) fue el encargado de inaugurar con sus palabras nuestro encuentro profesional. Un auténtico primer espada de la psicología que nos invitó a comunicar con alma de la mano de una ponencia que encandiló al público asistente.

En concreto, Bimbela apeló a llevar a cabo esa acción de comunicación haciendo uso del "h-alma", haciendo referencia esa hache inicial a las palabras honestidad, hechos, humor, habilidad y heroísmo que deben marcar el ejercicio del farmacéutico ante sus pacientes y otros profesionales sanitarios con los que se relaciona a diario.

A fin de hacer más comprensibles estos seis términos iniciados con hache, José Luis Bimbela expuso seis verbos estrechamente vinculados a dichas palabras y que deben marcar el proceso comunicativo y de relación del farmacéutico con pacientes y otros profesionales sanitarios: reflexionar/pensar, facilitar, contagiar, sonreír/reír, entrenar y atreverse/osar.



Otro de los puntos más destacados de la intervención llevada a cabo por este psicólogo de la EASP fue el reservado al 'Self Counseling', un conjunto de habilidades de relación interna y externa, encaminadas a mejorar el bienestar de la propia persona, y como extensión, el de aquellas a su alrededor. "¿Qué decido pensar, sentir y hacer? ¿Qué emociones y conductas decido contagiar? Puedo aportar mi grano de arena a mejorar un poco este mundo para que pacientes y profesionales lo gocemos en vez de sufrirlo", concluyó José Luis Bimbela. Por su parte, el 'coach' Leo Pierre enfatizó el hecho de saber escuchar al paciente y conocer aquellas "necesidades escondidas" entre sus palabras. "Cuando un paciente nos pide un medicamento debemos saber leer entre líneas realmente qué es lo que necesita", expuso Pierre, quien también destacó que en nuestra relación con los pacientes es fundamental "alinear nuestras acciones con nuestras creencias y nuestros valores", así como "entender y ayudar a concretar los valores de los demás".



Los colegios andaluces, la industria, la distribución y nuestros colegiados no quisieron faltar a Farmaonuba

Compañeros de los distintos colegios andaluces así como representantes de la industria o la distribución farmacéutica no quisieron faltar a la cita con Farmaonuba, mostrando así su apoyo a esta iniciativa de nuestra Corporación. Destacada fue la presencia de los laboratorios o de la cooperativa Cecofar, que contaron con stand propio en el marco de este encuentro formativo, como ilustran las siguientes imágenes.



Galería fotográfica Farmaonuba 2015





ENTREVISTA

Diego Rodero, coordinador TICs de la Escuela Andaluza de Salud Pública

“El profesional farmacéutico es la persona indicada para poder formar e informar al paciente sobre que *app*'s de salud son seguras y válidas”

Diego Rodero es el coordinador de Tecnologías de la Información de la Escuela Andaluza de Salud Pública y fue uno de los ponentes participantes en nuestras jornadas Farmaonuba. A lo largo de su intervención nos abrió una ventana al futuro de la atención a los pacientes a través de las conocidas como *app* presentes en móviles y tablets. Un mundo lleno de posibilidades para la atención y el consejo farmacéutico, pero que requiere de la intervención de un profesional como el farmacéutico para supervisar la utilidad y seguridad de dichas aplicaciones.

¿Qué papel tendrán las *app* en la medicina y la atención sanitaria del futuro?

Las aplicaciones sanitarias estarán cada vez más integradas en los dispositivos cotidianos: teléfonos, tablets, televisores, etc. Y lo harán en tres vertientes: El análisis y monitorización de las constantes vitales, la información sanitaria sobre medicamentos y la comunicación con los profesionales sanitarios. Jugarán un papel primordial en el día a día de cada persona, y lo harán de forma tan transparente que no seremos conscientes de en qué momento nos dejamos atrapar por esa tecnología. Tras eso, ya no habrá 'marcha atrás'. Es como si uno piensa cómo se las podían apañar hace 10 ó 15 años sin teléfono móvil.

Ante un posible escenario donde las *app* sanitarias jueguen un papel destacado, ¿qué rol debe desempeñar el farmacéutico?

El farmacéutico, al ser el profesional sanitario que tiene un contacto más directo e inmediato con el paciente, debe de ejercer como una especie de asesor tecnológico, la persona que aconseja sobre que *apps* sanitarias son de fiar y aconsejables, cómo se pueden instalar y usar las aplicaciones, etc.

La farmacia vive actualmente un momento de cambio que le conduce a ofrecer nuevos servicios complementarios a la dispensación del medicamento. ¿Qué posibilidades ofrecen las nuevas tecnologías ante este nuevo escenario?

Desde mi punto de vista, creo que la



dispensación de *apps* sería un salto cualitativo en la atención que ofrecen los profesionales farmacéuticos.

El desarrollo de las nuevas tecnologías pronostica un auge de la robótica y la inteligencia artificial en próximos años. ¿Puede suponer esto un ataque al trabajo que se desempeña en una oficina de farmacia?

No creo que la robótica y la inteligencia artificial sea un problema para las oficinas de farmacia tal y como las conocemos habitualmente. En este sentido, siempre estarán ahí para atender y aconsejar sobre tecnologías a los pacientes. Pero sí que las tiendas online de farmacia pueden ser una seria amenaza para las oficinas 'clásicas', algo

totalmente lógico: si ya hago todas mis compras de ropa, alimentación y otros productos por internet, ¿por qué no me envían también a mi domicilio los productos farmacéuticos que necesito y así me evito el desplazamiento? Mi visión en este sentido es que el paciente pague una tarifa plana mensual y la farmacia le envíe los productos a su domicilio sin cargo extra.

En su ponencia en Farmaonuba aseguró que existen muchas *app* sanitarias pero que no hay un control exhaustivo sobre su eficiencia ni su seguridad para el paciente. ¿Podría ser el farmacéutico el profesional farmacéutico encargado de testar la validez de la aplicación? A su juicio, ¿qué papel en concreto debería tener al respecto?

Precisamente por su cercanía al paciente, creo que el profesional farmacéutico es la persona indicada para poder formar e informar al paciente sobre que *apps* son seguras y válidas. Y si esto se complementa con la validación 'in situ' del propio farmacéutico, la calidad de la atención en este sentido, es todavía mejor.

Por último, ¿cuál es su visión personal de la farmacia del futuro?

Como ya he comentado anteriormente, veo dos innovaciones claras. Por un lado, la 'dispensación de *apps*', con todo lo que ello supone de asesoramiento/formación. Y por otro lado, el envío de productos a domicilio de una forma sencilla, rápida y económica. Y no de productos especiales, sino del día a día de los pacientes. ■



Correo Farmacéutico distingue al estudio de conciliación farmacéutica de nuestro Colegio con un premio 'Mejores Iniciativas 2014'

Junto a este trabajo de nuestro Grupo de AF, también fue reconocido el CACOF, el RICOFSE por partida doble y el COF Cádiz



Correo Farmacéutico, uno de los principales medios de comunicación de nuestro país especializado en información farmacéutica ha distinguido recientemente a nuestro Colegio con uno de sus premios 'Mejores Iniciativas' en su edición de 2014.

La cabecera sanitaria nos ha reconocido en concreto por el trabajo de investigación 'Conciliación de la medicación entre niveles asistenciales', desarrollado por el grupo de Atención Farmacéutica del Colegio y con el que se revisó y registró la medicación de los pacientes de varias boticas onubenses durante cuatro meses, mediante el cual se analizaron los cambios de tratamiento durante las transiciones asistenciales que tuvieron

(atención primaria, ingreso hospitalario, alta hospital, etc.), detectándose errores de conciliación de la medicación entre niveles asistenciales cercanos al 40%. Este trabajo de investigación fue también objeto de premio por parte de la SEFAC (Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria) en su congreso anual.

Junto con el reconocimiento al proyecto de nuestro Colegio, Correo Farmacéutico también premió el programa MAPAfarma de Monitorización Ambulatoria de la Presión Arterial en Farmacias del Consejo Andaluz de Colegios de Farmacéuticos, además de dos proyectos del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla otro del Colegio de Cádiz

El proyecto presentado por el CACOF, segundo hito de la Cartera de Servicios de la farmacia andaluza tras el SPD, plantea llevar a cabo desde la oficina de farmacia el control de la hipertensión arterial de sus pacientes, un objetivo de gran importancia para mejorar de la salud de la población, pues está directamente relacionado con el control de los factores de riesgo cardiovascular. ■





Francisco Peinado continuará como presidente del Colegio los próximos cuatro años

En la nueva Junta de Gobierno repetirán once integrantes del anterior equipo y se sumarán cuatro nuevos

Francisco Peinado Martínez seguirá como presidente de nuestro Colegio durante los próximos cuatro años tras un proceso electoral que ha estado marcado por el consenso en torno a su candidatura, la única lista presentada a los comicios. La nueva Junta de Gobierno, en la que repiten once miembros, contará con cuatro nuevas incorporaciones: Ana Rivera Bocanegra, que será vocal de Farmacéuticos Adjuntos; Cristóbal Cabrera Villegas, de Farmacia Rural; Cinta Zambrano Reyes, de Distribución; y Paloma Carrasco Salas, que asumirá la Vocalía de Dermofarmacia.

Asimismo, compondrán el nuevo equipo de Gobierno de nuestro Colegio, los siguientes compañeros: Fulvia Ronchel García, como vicepresidenta; Juan Manuel Pérez Marchena, de secretario; y Mercedes Martín Fernández, que os-

tentará de nuevo el cargo de tesorera. Inmaculada Rite Zambrano, Jorge Juan García Maestre, José Carlos Macías Infante, Elvira Marfil Lillo, Ana Isabel Beas Morales, Segundo González Briz y Juan Pablo Benítez Sánchez-Cid volverán a formar parte de la junta, ocupando las distintas vocalías.

La celebración de estos comicios viene marcada por la modificación de los estatutos del Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CACOF), aprobada a principios del pasado año y que incluía en su nuevo articulado la convocatoria unificada de elecciones en los colegios andaluces, de la que han quedado excluidas esta vez Málaga y Sevilla, que celebraron comicios en 2014. La constitución de las mesas electorales tuvo lugar el pasado 7 de abril, mientras



que el pasado día 28 de abril tuvo lugar la presentación de candidaturas. Al existir tan sólo una única lista propuesta, ésta fue automáticamente proclamada vencedora de las elecciones para conformar la nueva Junta de Gobierno del Colegio. En caso de haber existido más candidaturas, tendrían que haberse sometido a votación el domingo 31 de mayo. ■

Estefanía Bravo se alza ganadora de las dos categorías del programa Credicofh

Nuestra compañera Estefanía Bravo Moreno se ha alzado este año como ganadora de las dos categorías que componen nuestro programa Credicofh, tanto en Formación como en Atención Farmacéutica.

Tras Estefanía Bravo, en Formación, la segunda clasificada ha sido M^a Isabel del Castillo Márquez; la tercera, Juana Luisa Sotomayor Sayago; y la cuarta, Isabel Gómez Bernal. Por su parte, en la categoría de Credicofh Atención Farmacéutica, Clara Alonso Larrocha ha sido segunda; Ana Rivera Bocanegra, tercera; y Rosa Barba Márquez, cuarta.

Por cada categoría, la colegiada que ha finalizado en primera posición recibirá una beca por valor de 1.000 euros; la que lo ha hecho en segunda, 500 euros; mientras que las que han alcanzado la tercera y cuarta plaza, una beca de 250 euros cada una. ■

El Gobierno renuncia a la Ley de Servicios y Colegios Profesionales

La secretaria general del Partido Popular, María Dolores de Cospedal, anunció el miércoles 15 de abril en un desayuno informativo la decisión del Gobierno de retirar el anteproyecto de Ley de Servicios y Colegios Profesionales que estaba pendiente de pasar al Consejo de Ministros.

Esta norma 'non-nata' se ha visto en vuelta en polémica desde que comenzó

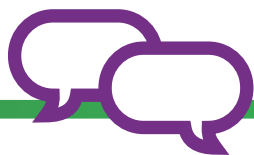
su elaboración, ya que en un primer momento planteaba la liberalización del modelo de prestación farmacéutica, idea abandonada más tarde; aumentaba la intervención estatal en los colegios; abría la posibilidad de no colegiación a muchas actividades profesionales y fijaba que con la colegiación en cualquier punto de España podía ejercerse en todo el territorio nacional. ■

Nuestro compañero Juan Arjonilla, homenajeado en Mazagón

Nuestro compañero Juan Arjonilla, farmacéutico titular en Mazagón, ha sido homenajeado por AVEMA, Asociación de Vecinos de Mazagón, con el premio Luz de Faro 2015 en reconocimiento a la labor prestada a este punto de la costa onubense, tanto por él como por sus padres, Manuel Arjonilla y Paquita Romero, que en 1970 crearon un botiquín turístico para atender a la población estival y que se consolidó seis años después

con el establecimiento de una oficina de farmacia permanente.

Desde AVEMA han destacado en su reconocimiento la "labor de asistencia prestada, el trato directo y cercano ofrecido y el interés por la salud de los habitantes" que ha marcado el papel de la familia Arjonilla desde hace décadas, descripción que desde el Colegio ratificamos. ■



Fallece Pedro Capilla, histórico presidente del Consejo General de Farmacéuticos

La farmacia española dijo adiós el pasado 14 de abril a Pedro Capilla, quien durante 21 años fuera presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

Licenciado en Farmacia por la Facultad de Farmacia de la Universidad Complutense de Madrid y óptico por la Escuela de Óptica de Santiago de Compostela, volvió a su oficina de farmacia a ejercer como boticario cuando dejó las labores institucionales dando paso a Carmen Peña, que precisamente ese mismo día anunció que dejaba la presidencia del Consejo General para centrarse en su cargo de presidenta de la FIP (Federación Internacional de Farmacia).

Pedro Capilla estaba considerado como una institución dentro de la profesión farmacéutica, lo que le valió no pocos reconocimientos, tales como la Cruz Blanca al Mérito del Plan Nacional sobre Drogas; la insignia de oro y brillantes de



AMA y medallas de numerosos colegios de farmacéuticos y de la Facultad de Alcalá de Henares. En el ámbito internacional, Pedro Capilla recibió la Comenda

do Mérito Farmacéutico por el Conselho Federal de Farmacia de Brasil y la Medalla de la Ordem dos Farmacéuticos y de la ANF de Portugal, entre otros honores. ■

La Junta de Andalucía pone en marcha las ayudas a farmacias VEC

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) del día 1 de abril recogió la Orden de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de apoyo para la viabilidad económica de las oficinas de farmacia clasificadas como VEC (viabilidad económica comprometida).

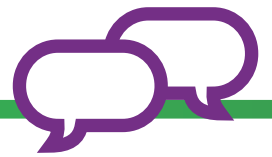
Esta normativa se ha establecido para aquellas oficinas de farmacia (se estima que unas 150 en nuestra comunidad autónoma) que cuenten con menos de 200.000 euros de ventas netas anuales, que corresponderán a la facturación anual de cada una de las oficinas de farmacias que resulten ser valedoras de esta medida.

La orden reconoce el derecho desde el 1 de enero de 2015, por lo que, una vez se



resuelva la inclusión de la farmacia en este mecanismo, cobrará lo que le corresponda por los meses del año que hayan pasado hasta dicha resolución. Por tanto, no supondrá el abono con carácter retroactivo de las ayudas desde 2012, a pesar de que así lo recoja la norma nacional.

El plazo para solicitar acogerse a esta Orden ha estado abierto en el ejercicio 2015 entre el 1 y el 30 de abril. A partir de 2016 el plazo para la presentación de documentación y solicitudes será fijo, del 20 de enero al 20 de febrero de cada año. ■



2015, una nueva apuesta por la excelencia formativa

El Colegio ha acogido interesantes cursos a lo largo de los primeros meses del año



No cabe duda que la formación es un pilar fundamental en la actividad de nuestro Colegio. Así ha vuelto a quedar patente durante el periodo que llevamos de 2015. Dejando a un lado el gran hito que ha supuesto la celebración del IV Farmaonuba, el salón de actos de nuestra sede colegial también ha acogido sesiones de gran interés a lo largo de estos meses. Es el caso del taller sobre diagnóstico capilar que tuvo lugar el 26 de enero y que estuvo impartido por Laura Macías Borrachero, especialista en imagen personal, peluquería, estética y profesora de Análisis Capilar del Instituto Duques de Nájera de Logroño.

De la mano de esta ponente tuvimos la oportunidad de ahondar, de una forma muy práctica, en el manejo de las patologías capilares que se desarrollan de forma más común entre nuestros pacientes. Asimismo, también profundizamos en cómo ha de realizarse de forma correcta un dermograma y un tricograma (análisis a través de la micro cámara para conocer el estado del cuero cabelludo y los bulbos del

cabello, respectivamente) para así efectuar un diagnóstico más eficaz de la patología capilar.

Y del diagnóstico capilar a la atención dermofarmacéutica del paciente oncológico, tema del siguiente curso que tuvo lugar en el Colegio, en concreto, el 19 de febrero. Raquel Fernández, farmacéutica del Departamento de Formación de Avène, nos ayudó a co-

nocer más a fondo los efectos secundarios que producen los tratamientos oncológicos (sequedad en la piel, irritación, erupciones o manchas) para, a partir de ahí, poder crear protocolos de recomendación dermocósméticos y así asesorar a los pacientes de la oficina de farmacia que siguen este tipo de terapia y que soliciten consejo sobre cómo cuidar la piel y mejorar su aspecto físico.

Aunque no era estrictamente formativa, otra cita a destacar en el calendario de actividades fue la presentación que el grupo de Atención Farmacéutica llevó a cabo el 24 de febrero a fin de mostrar a los colegiados las acciones de investigación y coordinación de proyectos que realiza. De hecho, hace escasas semanas ha visto reconocida su labor con un premio a 'Mejores Iniciativas' de Correo Farmacéutico.

'Consejo farmacéutico en la menopausia: isoflavonas y hábitos saludables' fue el título del taller celebrado el 10 de marzo, sólo cinco días después de las jornadas Farmaonuba. Una interesante sesión formativa a cargo del Dr. Manuel Ruiz Cueto, del departamento





de Formación de Laboratorios Italfármaco, quien nos desgranó la fisiología y sintomatología de la menopausia y el tratamiento aplicable a las pacientes a fin de solventar los problemas habituales derivados de la reducción hormonal utilizando para ello la fitoterapia.

A primeros de abril, en concreto el día 9, los prestigiosos oftalmólogos Rafael Gil Piña y Manuel Cobos Fernández nos ofrecieron una interesante charla sobre

salud ocular, un tema tratado en pocas ocasiones y que, sin embargo, es fuente de innumerables consultas en nuestras boticas, más si cabe desde que las conocidas como 'lágrimas artificiales' fueron desfinanciadas.

Al cierre de esta edición, la última cita formativa tuvo lugar el 30 de abril y llevó por título 'La vida corre por tus venas, ¡cuídalas! En esta sesión, impartida por dos ponentes de excepción: José Román

Escudero Rodríguez, jefe de Servicio de Angiología y Cirugía Vasculardel hospital de la Santa Creu i Sant Pau de Barcelona y presidente de la asociación 'Cuida tus venas'; y Yolanda Tellaeché Bacigalupe, farmacéutica comunitaria y presidenta del Instituto de Formación de Cofares, nos centramos en cómo abordar desde la posición del farmacéutico algunas de las enfermedades venosas más comunes pero más desconocidas entre los pacientes: las varices y la trombosis. ■



El Colegio en la prensa



Correo Farmacéutico
09/03/2015



Huelva Buenas Noticias
29/04/2015



Correo Farmacéutico
09/03/2015



El Global
09/03/2015



Huelva Información
06/03/2015

Huelva Información
12/05/2015

agenda

Mayo

- 19 de mayo: 14:15h. Segunda Sesión Ciclo Fotoprotección. Discovery I: Experto en protección solar. Patrocinado por laboratorios La Roche-Posay.
- 28 de mayo: 21:00h. Tercera Sesión Ciclo Fotoprotección. Aspectos clínicos de la radiación ultravioleta en la piel enferma.

Junio

- 2 de junio: 21:00h. ¿Qué conocemos de la infección por VIH? Mitos y realidades. Patrocinado por laboratorios Janssen en colaboración con CACOF.
- 4 de junio: 20:00h. Presentación de la campaña 'Protege tu salud, di no al dopaje'.
- 11 de Junio: Atención Farmacéutica en pacientes alcohólicos. Patrocinado por Lundbeck.

- 16 de Junio: Formación para colegiados del programa MAPafarma.
- 18 de junio: 21:00h. Indicación Farmacéutica: Estreñimiento. Acto de entrega de las becas CREDICOFH 2014.
- 23 de junio: Presentación del programa MAPafarma COFH.



Seguro de **Automóvil**



DESCUBRA NUESTRAS
**COBERTURAS
EXCLUSIVAS**

PENSADAS
PARA USTED
Y SU COCHE

60%*
Bonificación
en coches nuevos

PARA CUALQUIER MODALIDAD



A.M.A. HUELVA

Palos de la Frontera, 17 Tel. 959 28 17 71 huelva@amaseguros.com

A.M.A. HUELVA (Colegio Médico)

Arcipreste González García, 11; 1º Tel. 959 24 01 87/99

www.amaseguros.com
902 30 30 10

Síguenos en



[*] Promoción válida para presupuestos de nueva contratación, realizados entre el 30 de abril y el 31 de diciembre de 2015. No acumulable a otras ofertas. Consulte condiciones en su oficina provincial A.M.A.