



Según Arte

boletín informativo

Ilustre Colegio de Farmacéuticos de Huelva ■ Año 11 ■ Número 34 ■ Enero 2020

El papel del farmacéutico en la atención integral al paciente, a debate en la sexta edición de Farmaonuba

página 10



Treinta farmacias de Huelva y el Hospital Juan Ramón Jiménez participan en el estudio Concilia2

página 13



El Colegio distingue a 'Boticaria García' con La Carabela La Pinta en su categoría de Oro por su labor de divulgación sanitaria

La popular farmacéutica Marián García fue este año la protagonista del acto central de las fiestas en honor a nuestra Patrona

página 3

Marián García, 'Boticaria García'

"El farmacéutico siempre se ha considerado el profesional sanitario más cercano y accesible al paciente. Ahora el paciente está en Internet también así que si queremos seguir estando a su lado tendremos que acompañarle"





Tribuna abierta

Una gran oportunidad

La reciente entrada en vigor de la financiación de los tratamientos contra el tabaquismo por parte del SNS nos ha regalado una nueva oportunidad para que la farmacia comunitaria pueda mejorar su posicionamiento como referente entre los espacios sanitarios de proximidad, así como también consolidar su rol como agente activo en uno de los principales problemas de salud de nuestro tiempo.

No me cabe la menor duda que la apuesta por sufragar estos tratamientos es una postura acertada y costo-eficiente a la que habría que sumar el 'plus' de calidad que otorga incorporar el consejo y el seguimiento de un profesional sanitario como el farmacéutico en todo este proceso. Es por ello por lo que desde la Farmacia debemos aprovechar esta oportunidad para poner en valor nuestra capacitación, nuestra accesibilidad y, en suma, nuestro saber hacer. Todo, con el propósito de demostrar al conjunto de la sociedad que no están aprovechando al máximo nuestro potencial como sanitarios.

Junto con el tabaquismo –primera causa evitable de muerte en nuestro entorno– son numerosos los campos en los que podemos desplegar nuestras capacidades. Sólo en torno al medicamento –del que somos los principales expertos– tenemos un amplio trabajo por delante que atañe a tareas de capital importancia como son el seguimiento farmacoterapéutico, el control de la adherencia a los tratamientos o la prevención de interacciones negativas, entre otros. Y ello sin perder de vista la posibilidad de trabajar en otros ámbitos que repercutan en una mayor calidad de vida de nuestros pacientes y nos permitan ampliar las fronteras de nuestra labor, bien a través de nuevos servicios que sean producto del nuevo modelo de farmacia asistencial o generando sinergias entre los distintos niveles asistenciales.

La profesión farmacéutica española, a través de sus corporaciones colegiales, trabaja de forma incansable con el propósito de sentar las bases de la farmacia del futuro –más bien, ya presente– abierta y preparada a las necesidades que plantean los pacientes y el conjunto del sistema sanitario. Esto se demuestra en la actividad cotidiana de un Colegio como el nuestro y en su compromiso con poner a disposición de sus colegiados una oferta formativa de calidad y acorde a las necesidades y demandas de sus profesionales, en su estrategia de colaboración con otros colectivos sanitarios y de pacientes y en su apuesta por abordar los retos de la Farmacia desde un prisma innovador y sustentado en criterios de excelencia y humanización.

Esa es la Farmacia que queremos y hacia la que caminaremos, aprovechando aquellas oportunidades que se nos brinden para poner en valor nuestra labor.

Jorge J. García Maestre
Presidente

Nuevos Colegiados

- Omar Azougagh
- Juan Francisco Sanz Raya
- Álvaro Bermejo Toscano
- M^a José Sánchez Pavón
- José Antonio Liaño Martín
- Cristina González Correa
- Alejandro Tizón Ojeda
- Andrea García Márquez
- Ignacio García Giménez
- Joaquín Vidarte Vázquez
- Inmaculada Ortega Carrión
- Miguel Ángel Gómez Garfía
- Alejandro Herrero Lorenzo
- Ana Calderay Marín
- Javier García López
- Paloma Toscano Martín
- Lucía Romero Azogil
- José Joaquín Piriz Murga
- Fco. Manuel Carrión Martínez
- Corina-Ionela Paun-Sima
- Marta Garrido Peña
- Paula Pérez Regalado
- Alfonso Márquez Luján

Según Arte boletín informativo Ilustre Colegio de Farmacéuticos de Huelva

<http://www.cofhuelva.org>
comunicacion@cofhuelva.org



EDITA: Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Huelva

DIRECCIÓN:
Jorge J. García Maestre

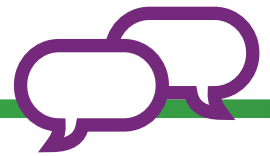
REDACCIÓN: Mercedes Martín, Eva Alonso, Inmaculada Rite y Tomás Muriel

FOTOGRAFÍA: Archivo COF Huelva

ADMINISTRACIÓN:
c/ Palos, 7. 21003 HUELVA
Telf.: 959 240 500

DEPÓSITO LEGAL: SE-646-08

IMPRIME: www.imprentasand.com



El Colegio distingue a 'Boticaria García' con su máxima distinción, La Carabela La Pinta en su categoría de Oro, por su labor de divulgación sanitaria

La entrega de este reconocimiento tuvo lugar en el acto central de las fiestas en honor de la patrona de la corporación farmacéutica, la Inmaculada Concepción, en el que también se otorgaron las insignias de oro y plata a aquellos farmacéuticos que han cumplido 40 y 25 años de colegiación y se dio la bienvenida a los nuevos colegiados



Mesa presidencial del acto institucional con motivo de la festividad de nuestra Patrona, la Inmaculada Concepción. De izquierda a derecha: Antonio Ramos, secretario de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Sevilla; Mª José Pulido, concejala de Políticas Sociales e Igualdad del Ayuntamiento de Huelva; nuestro presidente, Jorge J. García Maestre; Miguel Ángel Martín, jefe de Planificación y Evaluación Asistencial de Delegación Provincial del Servicio Andaluz de Salud; y Marián 'Boticaria' García, Carabela La Pinta en su categoría de Oro de 2019.

El acto central de cuantos promueve nuestro Colegio en honor a la patrona de la corporación farmacéutica, la Inmaculada Concepción, tuvo este año como protagonista una cara conocida, dentro y fuera de nuestra profesión: Marián García. La conocida popularmente como 'Boticaria García' ha sido en esta ocasión la distinguida con nuestra máxima distinción colegial, La Carabela La Pinta en su categoría de Oro, en reconocimiento a su labor como 'influencer' y divulgadora de contenidos sanitarios de calidad a través de redes sociales y medios de comunicación.

Con apenas 37 años es doctora en Farmacia y graduada en Nutrición y Óptica, cuenta con más de 140.000 seguidores en Instagram, casi 38.000 en Twitter, un blog con más de dos millones de visitas mensuales y varios libros publicados en los que también aborda de forma didáctica y amena temas de gran importancia para la salud, tales como la nutrición o el buen uso de los medicamentos. Asimismo, también ejerce como colaboradora en el programa 'Zapeando' de La Sexta y en Radio Nacional de España, y publica semanalmente artículos de interés sanitario en el diario El Mundo.

"Boticaria García es hoy día una referencia para la farmacia del presente y el futuro que estamos construyendo desde la profesión, y condensa a la perfección lo que queremos ser: Sus raíces están ligadas a la mejor tradición de rigurosidad y deontología propia de los farmacéuticos como profesionales sanitarios, pero sabe hacer un extraordinario uso de las posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías para trasladar al gran público con el lenguaje de nuestros tiempos la importancia de seguir un correcto consejo sanitario y no confiar algo tan importante como la salud a cualquier información



Insignias de Oro: M^a Isabel Márquez, Charo Vivas, Jorge J. García (presidente del Colegio), M^a Victoria Vivas Gómez y Joaquín Pulido.



Insignias de Plata: Juan Pablo Benítez, Segundo González, Esperanza del Portillo, Fátima Rodríguez, Jorge J. García (presidente del Colegio), Mario González, Rocío Vázquez y Jose Carlos Macías.



Nuevos colegiados. En la fila superior: José Joaquín Píriz, Andrea García, Alejandro Tizón, Gertrudis Aurora Piña, Marián 'Boticaria' García y Álvaro García Porras. Debajo: Juan Francisco Sanz, Alejandro Herrero, Álvaro Bermejo, Juan Pedro Vaquero, Jorge J. García (presidente), Paloma Toscano, Lucía Romero y Joaquín Vidarte.

no contrastada o de fuentes difusas que encontremos en internet", expuso nuestro presidente, Jorge Juan García Maestre, durante el acto de entrega de este galardón.

Como es tradición, junto a la distinción otorgada a 'Boticaria García', en el marco del acto también tuvo lugar el reconocimiento a aquellos colegiados que han cumplido 25 y 40 años de colegiación ininterrumpida, a los que se les entregó las insignias de plata y oro, respectivamente. En nombre de todos ellos intervino M^a Victoria Vivas Gómez para agradecer el homenaje realizado por el Colegio.

Asimismo, el marco de este acto sirvió para dar la bienvenida a los nuevos colegiados. "Pasado, presente y futuro de la Farmacia onubense se dan cita hoy en este acto, el más importante y simbólico de cuantos celebramos al año, y precisamente en un año en el que hemos venido celebrando el centenario de nuestro Colegio. Una efeméride que hemos pretendido que sirva como punto de inflexión para dejar claro el camino que queremos seguir como sanitarios en beneficio de nuestra centenaria profesión y, sobre todo, de la población, que da sentido a nuestra labor. Por eso se hace especial hoy la presencia de 'Boticaria García' en este acto, porque, con su juventud, frescura y, a la par, rigu-

rosidad, es un perfecto espejo en el que mirarnos y ver lo que pretendemos ser", concluyó nuestro presidente.

El acto institucional en el que tuvieron lugar estos reconocimientos fue el epílogo de una completa agenda de actividades culturales y deportivas que dio comienzo a principios de noviembre con las tradicionales competiciones de golf o el concurso de felicitaciones navideñas, cuyos ganadores se dieron a conocer horas antes de esta cita para el homenaje, en el marco del aperitivo que se ofrece en el Colegio a los compañeros jubilados tras la misa celebrada en la Iglesia de la Concepción. ■

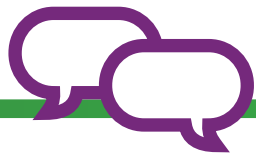
El día grande de nuestro Colegio y sus colegiados

Los actos en honor a nuestra Patrona suponen una oportunidad especial para el reencuentro y la convivencia de muchos de nuestros compañeros, como muestran estas imágenes.









ENTREVISTA

Marián García, 'Boticaria García'

“El farmacéutico siempre se ha considerado el profesional sanitario más cercano y accesible al paciente. Ahora el paciente está en Internet también, así que si queremos seguir estando a su lado, tendremos que acompañarle”

De una botica rural a todo el mundo. Ese fue el salto que dio Marián García, o 'Boticaria García' -como se le conoce de forma más común- al decidir llevar su consejo sanitario a internet. Cuenta con miles de seguidores en sus redes sociales, un blog con más de dos millones de visitas mensuales y varios libros publicados. Por si fuera poco, también colabora con medios como La Sexta, Radio Nacional de España o el diario El Mundo. Un ejemplo del papel relevante que los farmacéuticos podemos desempeñar en beneficio de la sociedad



Internet, y más en concreto las redes sociales, ofrecen un abanico infinito de posibilidades para cualquier profesión. ¿Qué es lo mejor que puede hacer en ellas un farmacéutico?

Internet y las redes sociales nos permiten amplificar el consejo farmacéutico más allá del mostrador. Yo comencé trabajando como farmacéutica en un pueblo de Cuenca de tan solo 500 habitantes y ahora mi blog puede llegar a más de un millón de personas al mes. El farmacéutico siempre se ha considerado el profesional sanitario más cercano y accesible al paciente. Ahora el paciente está en Internet también, así que si queremos seguir estando a su lado, tendremos que acompañarle.

Incrementar nuestra actividad comunicativa, ¿qué nos puede aportar a los farmacéuticos? En algunos momentos, ¿esa tarea se podría llegar a considerar una pérdida de tiempo?

La divulgación en salud jamás puede considerarse una pérdida de tiempo porque es de servicio público. Otra cuestión muy diferente es cómo conseguir que la divulgación en redes sociales tenga un retorno para la farmacia. Y en este caso también lo tengo claro, hay muchos ejemplos de compañeros que están creciendo profesionalmente gracias a la comunicación en redes. En cualquier caso yo defiendo que la comunicación nos convierte en mejores profesionales porque exige una preparación previa: uno no puede ha-

blar de algo en lo que no está formado previamente.

¿Deben ayudar los Colegios en esta tarea de comunicación? ¿De qué modo?

Hay múltiples formas, que básicamente deben estar encaminadas a simplificar la tarea al farmacéutico, que ya de por sí tiene una agenda bastante cargada. Por un lado suelen tener buena acogida los cursos sobre comunicación, redes sociales, búsqueda de fuentes de información fiables, etc. Por otro lado también es útil que los colegios ofrezcan recursos (vídeos, infografías, posts) que los farmacéuticos puedan compartir en sus canales para no tener que cargar con todo el peso de la creación de contenidos.



“El mejor consejo que puedo darles a los nuevos colegiados es que reflexionen sobre qué aspectos de la profesión son los que más disfrutan, identifiquen sus puntos fuertes y trabajen para construir una marca personal con la que puedan diferenciarse y tener presencia activa dentro de la profesión”

ción farmacéutica? ¿La gestión? ¿La comunicación? Y una vez identificados sus puntos fuertes, que trabajen para construir una marca personal con la que puedan diferenciarse y tener presencia activa dentro de la profesión. En este sentido, la red social por excelencia sigue siendo Twitter. Es un buen lugar para estar actualizado y hacer networking entre compañeros.

Tu labor profesional ha estado siempre muy enfocada hacia el ámbito de la Nutrición. ¿Ves acertado que los farmacéuticos se especialicen en áreas de actuación?

Además de farmacéutica yo soy dietista-nutricionista. Doy clase en el Grado de Nutrición en la Universidad Isabel I y un gran porcentaje de mis alumnos son farmacéuticos que buscan la doble titulación para poder especializarse también en este área. La nutrición entra dentro de los temas en los que podemos ofrecer consejo farmacéutico generalizado pero mi consejo para todos los compañeros que realmente quieran especializarse en este campo es que realicen el grado en Nutrición Humana y Dietética.

¿Qué opinión te merece la apuesta de nuestra profesión por la farmacia asistencial? ¿Es el futuro de la farmacia?

Sin duda nuestro valor diferencial es estar cerca del paciente y creo que debemos potenciarlo, siempre basándonos en la evidencia siguiendo las indicaciones de buenas prácticas que nos proponen desde el Consejo General.

En términos generales, ¿hacia dónde debe caminar la farmacia?

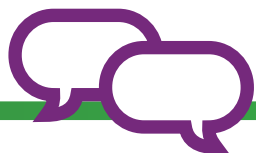
Vivimos un momento de grandes cambios. Si nos fijamos en lo que ocurre fuera de España, es posible que la digitalización nos lleve a escenarios que ahora mismo nos parecen imposibles. En este sentido es muy difícil saber dónde estaremos de aquí a 5 años pero, sea como sea, creo que la clave estará en saber adaptarnos y ser flexibles. Lo principal, en mi opinión, es que sea cual sea el escenario que nos espera, el paciente nos siga considerando un profesional sanitario riguroso, cercano y accesible al que acudir. ■

¿En qué otros aspectos deben incrementar su actividad las corporaciones colegiales?

Aunque ya existe oferta de formación continuada, creo que debería potenciarse aún más, y no solo para farmacéuticos sino para todo el personal de la farmacia. Nuestro mayor activo en la farmacia no debe ser tener un escaparate bonito, ni una báscula de último modelo sino la formación de los equipos, que al final es lo más costoso y en lo que a veces no se repara en invertir.

Nuestro Colegio es uno de los más ‘jóvenes’ de España, ya que la media de edad de sus colegiados es de las más bajas. A tanto farmacéutico joven como hay por aquí, que lleva pocos años en la profesión y que pueden ver en ti un espejo en el que mirarse, ¿qué consejos les darías?

Creo que el mejor consejo que puedo darles es que dediquen algo de tiempo a reflexionar sobre qué aspectos de la profesión son los que más disfrutan. ¿Les gusta la formulación? ¿La aten-



El papel del farmacéutico en la atención integral al paciente, a debate en la sexta edición de Farmaonuba

En la cita celebrada en Casa Colón se puso especial énfasis en conocer cómo se percibe la labor de los farmacéuticos en ámbitos como las administraciones públicas, otras profesiones sanitarias o entre los pacientes

Nuestra tierra volvió a convertirse –como sucede cada dos años– en punto de encuentro de la Farmacia andaluza y española de la mano de Farmaonuba, el foro profesional promovido por nuestro Colegio y que en su sexta edición –coincidente con el centenario de nuestra fundación– abordó el papel que los farmacéuticos podemos desempeñar en la atención integral de los pacientes, así como la visión que tienen de nosotros desde la administración, otras profesiones sanitarias y los pacientes.

En la primera mesa, que llevó por título ‘¿Cómo perciben el papel del farmacéutico desde la Administración y otros profesionales sanitarios: médicos y enfermeros?’, intervinieron Alicia Aguilar, de la Subdirección de Farmacia del Servicio Andaluz de Salud, José Martínez Olmos, profesor de la Escuela Andaluza de Salud Pública; Pedro Comino, inspector farmacéutico de la Dirección de la Inspección Provincial de Jaén; y Mario Merino, director de la Unidad de Gestión Clínica de Calañas. Subrayaron la “confianza” que la profesión tiene entre los usuarios y la necesidad de trabajar de forma coordinada junto a todos los agentes implicados. De la misma forma, se habló de la necesidad de buscar que el papel del farmacéutico sea “imprescindible”, así como de afrontar problemas como la polimedicación y la adherencia al tratamiento.

Se continuó buscando la visión que se tiene de los farmacéuticos a través de más puntos de vista con la mesa ‘¿Cómo nos ven los consumidores-administración, pacientes y sociedades científicas?’, en la que participaron la jefa del Servicio Provincial de Consumo, Flor Álvarez; la presidenta de la Asociación de Familia-



rres de Personas con Alzheimer y otras Demencias de Huelva (AFA Huelva) Huelva, Rocío Muñoz; la presidenta de Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (SEFAC) Andalucía, Amalia García-Delgado; y el vicepresidente 2º de la Sociedad Andaluza de Medicina Familiar y Comunitaria (SAMFyC), Jesús Pardo. En esta mesa redonda se reclamó a los farmacéuticos “que se conciencien que son verdaderos agentes de salud” y la necesidad de que la Farmacia sea asistencial: “Tiene que ser un centro sanitario y que los usuarios lo vean así”.

A continuación, llegó el turno de compartir experiencias de interés y casos de éxito a nivel nacional e internacional de la mano de Jaime Acosta, del Comité Ejecutivo de la Sección de Farmacia Comunitaria de la FIP; Alberto Virués, secretario del Colegio de Farmacéuticos de Cádiz; Emilio García Jiménez, miembro de la Comisión de Servicios Profesionales del CACOF; y Raquel Martínez, Secretaria general del CONGRAL. Hubo tiempo de conocer lo que depara el ámbito digital en el sector (como telefarmacia, bots e in-

teligencia artificial) y herramientas como AxónFarma®, plataforma tecnológica impulsada por el CACOF para favorecer el desarrollo de la Farmacia Asistencial, y Nodofarma Asistencial, del Consejo General de Colegios de Farmacéuticos y que conectará en red a las 22.071 farmacias comunitarias existentes en España.

Julio Zarco, profesor de la Universidad Complutense de Madrid, presidente de la Fundación Humans y director de Clínica de la Universidad Rey Juan Carlos, fue el encargado de la conferencia de clausura, bajo el título “El Farmacéutico del futuro como elemento de la humanización”.

La clausura se llevó a cabo por el consejero de Salud y Familias, Jesús Aguilar, invitado de excepción para la ocasión, quien defendió la colaboración entre los colegios profesionales y la administración, además de señalar jornadas como Farmaonuba como “un factor clave para el desarrollo de los farmacéuticos”. Aguirre aprovechó además para recordar la ampliación de la cobertura de la vacuna antigripal a trabajadores de farmacia. ■

Farmaonuba 2019, en imágenes



Farmaonuba 2019, en imágenes





Treinta farmacias de Huelva y el Hospital Juan Ramón Jiménez participan en el estudio Concilia2 para evitar discrepancias en su medicación tras el alta hospitalaria

Junto al nuestro, también están colaborando en esta investigación los Colegios de Farmacéuticos de Castellón, Guadalajara, Las Palmas, León, Pontevedra, Santa Cruz de Tenerife y Valencia

Farmacéuticos comunitarios, de atención primaria y de hospital de ocho provincias españolas -entre las que se encuentra Huelva- están participando en la segunda edición del programa Concilia Medicamentos, cuyo objetivo es analizar las discrepancias y estimar el impacto potencial de las intervenciones farmacéuticas tras la puesta en marcha del servicio de conciliación al alta. En el caso concreto de nuestra provincia, forman parte de este proyecto 30 farmacias y el Hospital Juan Ramón Jiménez, con 49 farmacéuticos y 60 pacientes por el momento.



Con este servicio, coordinado entre niveles asistenciales, se pretende mejorar la seguridad de los pacientes en torno a su medicación y conciliar sus tratamientos cuando reciben el alta hospitalaria tras un ingreso. Para ello, los farmacéuticos de los diferentes niveles asistenciales,

en coordinación con otros profesionales sanitarios, comparan la lista de medicamentos antes del ingreso y después del alta hospitalaria, asegurando que el tratamiento es adecuado, está actualizado y que el paciente lo utiliza correctamente.

El estudio, que está desarrollándose desde el pasado mes de mayo, se prolongará hasta el próximo mes. Una vez finalizado el estudio se evaluará el impacto de este servicio en términos clínicos, económicos y humanísticos, para valorar su futura implantación. ■

Acuerdo con el Colegio de Sevilla para ofrecer formación online de calidad a nuestros colegiados

En virtud de este convenio, nuestros colegiados podrán acceder a toda la formación que la corporación sevillana ofrece a través de su plataforma virtual, denominada Hermes Campus Virtual

Nuestro Colegio ha suscrito recientemente un acuerdo de colaboración con el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla mediante el que nuestros colegiados podrán acceder a toda la formación que la corporación sevillana ofrece a través de su plataforma virtual, denominada Hermes Campus Virtual.

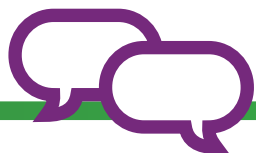


Cursos relacionados con los Servicios Profesionales, que abarcan desde la atención farmacéutica en Dermofarmacia al acompañamiento y empoderamiento del paciente diabético, pasando por la atención experta en embarazo y edad pediátrica, envejecimiento activo y paciente dependiente, desahabitación tabáquica, adherencia a nuevos medicamentos, etc; otros relacionados

con la gestión de la oficina de farmacia (como el Curso de Prevención de Riesgos Laborales, Protección de Datos o el Curso de Gestión de Oficina de Farmacia); con las nuevas tendencias y destrezas (Curso de Redes Sociales para la Farmacia, de Comunicación con el Paciente; de

actualización (Curso Avanzado de Vacunas) constituyen la completa oferta de Hermes Campus Virtual, que durante todo el año se encuentra en constante actualización y a la que a partir de ahora podrán acceder nuestros colegiados, las 24 horas de los 365 días del año, en condiciones muy ventajosas.

Con esta incorporación a Hermes Campus Virtual, nuestro Colegio se suma a los colegios de Málaga, Almería, Asturias y Pontevedra y a los asociados a FEFARA (Federación Farmacéutica Argentina), que ya tienen un acuerdo con Sevilla para el uso de su Plataforma de Formación Online, que además colabora con otras como *Farmaschool* o *La Habitación Saludable*. ■



El Colegio pone broche de oro a su centenario con el Cupón de la ONCE

La ONCE ha sido un invitado de excepción para el epílogo de la celebración del centenario de nuestro Colegio, al dedicar el cupón del sorteo del lunes 18 de noviembre a esta efeméride. Cinco millones y medio de cupones fueron distribuidos por todo el país con la imagen de la estantería de la botica antigua que se conserva en nuestra sede colegial.

El director de la ONCE en Huelva, Nicolás Vargas, fue el encargado de presentar la imagen de este cupón a nuestro presidente, Jorge J. García Maestre, a quien agradeció la "entrega y profesionalidad"

de los farmacéuticos onubenses y su empeño "por contribuir a mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos". Vargas subrayó el esfuerzo de la ONCE por abrirse a la sociedad "en su más amplia dimensión" y destacó la importancia que tiene "unir el modelo social que representa la ONCE con los colegios profesionales que son los que articulan también la sociedad a través de un ejercicio de decidido compromiso social y responsabilidad profesional, como han demostrado a lo largo de este siglo los farmacéuticos onubenses". ■



Dos comunicaciones científicas de Huelva, premiadas en el XI Congreso Nacional de Atención Farmacéutica

Nuestra secretaria, Inmaculada Rite, recibió el Premio Joaquín Bonal a la Mejor Comunicación Científica, mientras que el Grupo de Atención Farmacéutica del Colegio fue reconocido con el Premio a la Mejor Comunicación Científica en la categoría de trabajos de Atención Farmacéutica promovidos desde la Farmacia Comunitaria

Dos comunicaciones científicas presentadas por la farmacia onubense al XI Congreso Nacional de Atención Farmacéutica recibieron algunas de las principales distinciones otorgadas en el ámbito de comunicaciones orales en este encuentro profesional, el más relevante de su ámbito en España y que se celebró el pasado octubre en Cádiz, en donde congregó a medio millar de compañeros de todo el país.

El Premio Joaquín Bonal a la Mejor Comunicación Científica de este congreso

fue para nuestra secretaria, Inmaculada Rite, por un caso de éxito de intervención farmacéutica en el tratamiento de la estomatitis aftosa; mientras que el Premio a la Mejor Comunicación Científica en la categoría de trabajos de Atención Farmacéutica promovidos desde la Farmacia Comunitaria, que fue defendido por nuestra compañera María José Coronado, recayó sobre el Grupo de Atención Farmacéutica del Colegio, por su trabajo sobre la promoción de la vacunación antigripal en grupos de riesgo.



Estos dos premios suponen todo un reconocimiento a la labor científica que se lleva a cabo desde la Farmacia onubense así como un estímulo a seguir trabajando en aras de consolidar el papel asistencial de nuestra profesión. ■

Los Reyes Magos, presentes un año más en nuestra sede

Como es costumbre, en los últimos días del pasado año recibimos una visita muy especial en nuestra sede: un emisario de los Reyes Magos de Oriente pasó por el Colegio para recoger las cartas de muchos pequeños e incluso atender personalmente sus peticiones de cara al 6 de enero. El representante real aprovechó la ocasión para entregar un detalle a los pequeños asistentes al acto, completándose la jornada con la intervención de un animador que hizo las delicias, tanto de grandes como de pequeños. ■





diariofarma
31/10/2019



Huelva Información
29/09/2019



Huelva Información
31/10/2019



Europa Press
01/12/2019



huelva24.com
01/12/2019



Viva Huelva
02/12/2019



Huelva Información
02/12/2019



Huelva Información
25/09/2019



La Vanguardia
01/12/2019



Huelva Información
31/12/2019



Huelva Información
01/11/2019



Seguro de Automóvil



Carla ha perdido su carné de conducir
pero está *segura* de que todo acabará bien

Porque en A.M.A. nos encargamos de duplicados de carné por pérdida o robo,
gracias al “Servicio de Gestoría”.

Así de fácil...

A.M.A. HUELVA Palos de la Frontera, 17 Tel. 959 28 17 71 huelva@amaseguros.com
A.M.A. HUELVA (Colegio Médico) Arcipreste González García, 11; 1º Tel. 959 24 01 87/99

LA MUTUA DE LOS PROFESIONALES SANITARIOS

www.amaseguros.com

913 43 47 00 / 902 30 30 10

Síguenos en



y en nuestra APP



A.M.A.
agrupación mutual
aseguradora

